

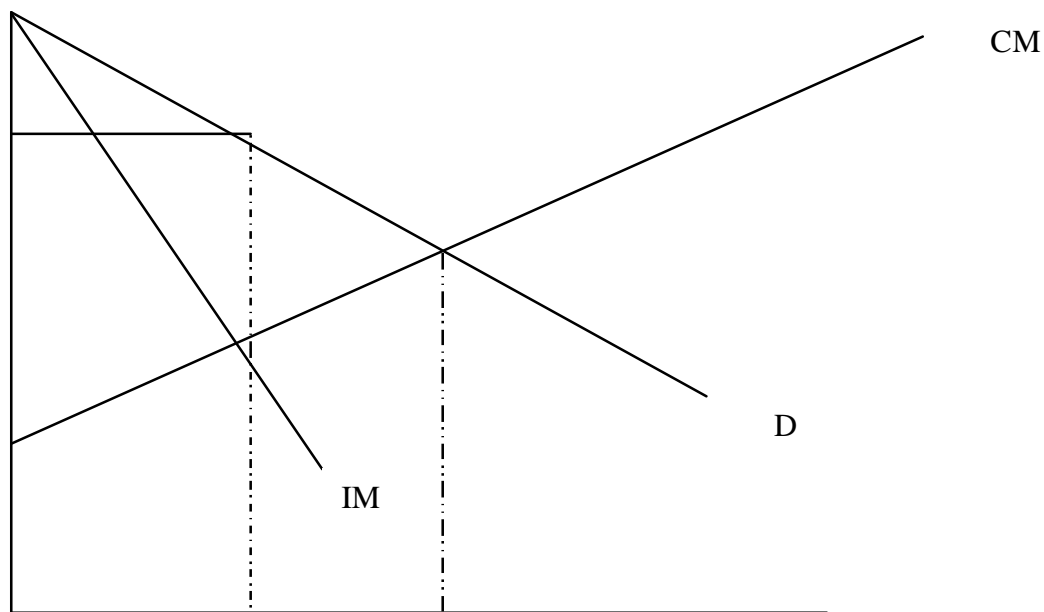
UNIDAD 11

FALLOS DE MERCADO

Se da un fallo de mercado cuando un mercado –incluso con el debido apoyo institucional es económicamente ineficiente.

Existen 3 tipos de fallos de mercado: **1) poder monopolista, 2) externalidades y 3) bienes públicos.** La intervención gubernamental con frecuencia puede ayudar a manejar, e incluso remediar un fallo de mercado. Sin embargo la intervención del gobierno tiene costos además de beneficios, y hay casos en que las políticas gubernamentales crean sus propios problemas.

PODER MONOPOLISTA Una empresa tiene poder monopolista cuando puede influir en el precio que cobra por su producto. Por que el poder monopolista equivale a un fallo de mercado? Veamos un ejemplo, una sola empresa se apodera de nuestro mercado perfectamente competitivo de clase de guitarra, así el dueño del monopolio fijar el precio de toda las lecciones en el mercado. Y lo hace a modo de maximizar sus utilidades totales.



Los mercados de monopolio y los imperfectamente competitivos –en los que las empresas cobran un solo precio mayor que el costo marginal- suelen ser ineficientes.

El precio es demasiado alto y la producción es demasiado baja para maximizar los beneficios netos en el mercado

Que puede hacer el gobierno como remedio?

El gobierno podría usar las leyes antimonopolio para dividir el monopolio en varias empresas competidoras.

El poder monopolista que surge de externalidad en red cuando el aumento en el numero de miembros de la red (usuarios del producto) aumenta su valor par los miembros actuales y potenciales Dicho en otras palabras, la externalidad en red es la situación en la

que le valor de un bien o servicio para cada usuario aumenta a medida que mas personas lo usan.

Cuando hay externalidad en red es mas provechoso unirse a un a red grande que a un red pequeña, aunque el producto de la red grande se un tanto inferior al producto de las mas pequeña. Una vez que una empresa alcanza cierto tamaño, consumidores adicionales querrá unirse a ella simplemente porque ya muchos otros se han unido. Y si para unirse a la red es preciso adquirir un producto generado por una sola empresa pronto podrá convertirse en el proveedor principal del mercado.

Externalidades

El costo o beneficio que surge de la producción y que recae sobre una persona distinta al productor se denomina externalidad, o bien al costo o beneficio que surge del consumo y que recae sobre una persona distinta al consumidor.

Una externalidad puede surgir ya sea de la producción o del consumo y puede ser una externalidad negativa (cuando impone un costo externo) o una externalidad positiva (cuando proporciona un beneficio) . Por lo tanto existen cuatro tipos de externalidades:

- Externalidades negativas de producción
- Externalidades positivas de producción
- Externalidades negativa de consumo
- Externalidades positivas de consumo

Externalidades negativas de producción

El ruido de las aeronaves impone un gran costo sobre millones de personas que viven bajo las rutas de entrada o salida de los aeropuertos de todas las ciudades importantes.

La tala y el desmonte de bosques son fuente de otra externalidad negativa de producción. Estas actividades destruyen el hábitat de la vida silvestre e influyen sobre al cantidad de dióxido de carbono presente en la atmósfera, el cual provoca un efecto de largo plazo en la temperatura. Estos costos externos recae sobre todos los organismo vivos y sobre las futuras generaciones. La contaminación es otro ejemplo de este tipo de externalidad.

Externalidades positivas de producción

Para producir flor de naranja, una firma ubica colmenares en las cercanías a los naranjales. Las abejas recolectan el polen y el néctar para fabricar la miel. Al mismo tiempo, llevan el polen de una flor a otra, l oque ayuda a la polinización. En este ejemplo se presenta dos externalidades positivas de producción, por un lado se obtiene una externalidad positiva de producción del propietario de

los naranjos, y por el otro el la empresa que le ayuda a polenizar sus huertos.

Externalidades negativas de consumo

Las externalidades negativas de consumo son una fuente de molestia para todos nosotros. Fumar es una externalidad negativa, para evitarla se prohíbe en lugares públicos. Sin embargo, esta acción impone también una externalidad negativa de consumo sobre los fumadores .La mayoría impone un costo sobre la minoría, es decir sobre los fumadores que preferirían disfrutar su consumo de tabaco después de cenar o al viajar en avión.

Externalidades positivas de consumo

Cuando recibe una vacuna para la gripe, su riesgo de sufrir esta enfermedad en invierno disminuye. Pero al evitar contraer la gripe sus vecinos (o las personas de su entorno) tendrán también menos riesgos de contagiarse y enfermarse.

La restauración de un edificio con valor histórico o la construcción de algún edificio espectacular genera placer la verlos, provoca una beneficio externo de consumo. La educación es un ejemplo de este tipo de externalidad.

EXTERNALIDAD NEGATIVA. LA CONTAMINACIÓN

La contaminación no es un tema nuevo y tampoco es exclusivo de los países ricos e industrializados. Por otra parte tampoco es nueva la búsqueda de soluciones para combatirla.

Por lo general las discusiones populares sobre le medio ambiente presta poca atención a la economía. En general se centran en los aspectos físicos del problema y no los costos y beneficios.

La demanda de un medio ambiente no contaminado es más grande que nunca. La exigencia de un medio ambiente sin contaminación ha crecido principalmente por dos razones: **1)** al aumentar nuestros ingresos, demandamos una mayor gama de bienes y servicios y uno de estos bienes es un medio ambiente no contaminado.

2) A medida que crece nuestro conocimiento de los efectos de la contaminación podemos tomar medidas para reducirlos.

Las fuentes de contaminación:

La actividad económica contamina el aire, el agua y la tierra y estas fuentes individuales de contaminación interactúan a través del ecosistema.

Contaminación del aire; proviene de la transportación terrestre y de los procesos industriales

Contaminación del agua. Las mayores fuentes de contaminación del agua son los desperdicios industriales y las aguas negras que se descargan en lagos y ríos, así como el escurrimiento de fertilizantes.

Contaminación de la tierra: Se produce al tirar productos con residuos tóxicos. El reciclaje es una alternativa aparentemente atractiva, pero requiere inversión en nueva tecnología para ser efectivo.

COSTOS PRIVADOS Y COSTOS SOCIALES

Un costo privado de producción es un costo que recae sobre un productor de un bien o servicio. El costo marginal es el costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio. Por lo tanto el costo marginal privado es el costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio que recae sobre el productor de dicho bien o servicio.

Un costo externo es un costo de producir un bien o servicio que no recae sobre el productor del mismo, sino sobre alguien más. Un costo marginal externo es el costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio que recae sobre otras personas distintas del productor.

Un costo marginal social es el costo marginal en que incurre la totalidad de la sociedad (tanto el productor como todas las personas que conforman la sociedad y sobre las que recae el costo) y es la suma del costo marginal privado y el costo marginal externo.

CMS = CM + Costo marginal externo

Los costos se expresan en unidades monetarias, pero siempre debemos recordar que un costo es un costo de oportunidad, es decir lo que sacrificamos para obtener algo más. Un costo marginal externo es aquello que alguien que no es el productor del bien o servicio debe sacrificar cuando el productor fabrica una unidad más del artículo. Lo que se sacrifica es algo real, como la limpieza de un río o la atmósfera sin contaminación.

Grafico parkin pag 366

Derechos de propiedad

En ocasiones es posible reducir la ineficiencia provocada por una externalidad al establecer un derecho de propiedad en donde este no existe. Los derechos de propiedad son títulos legales que amparan la propiedad, el uso y la eliminación de los factores de producción, de bienes y servicios y que se hacen valer en tribunales.

EL TEOREMA DE COASE

El teorema de Coase, en honor al economista Ronald Coase propone que si los derechos de propiedad existen, si solo un pequeño número de partes están involucradas y si los costos de las transacciones son bajos, las transacciones son eficientes. En este caso no hay externalidad ya que las partes que realizan las transacciones toman en cuenta todos los costos y todos los beneficios. Por tanto, no importa quien posea los derechos de propiedad.

El teorema dice que- si es posible negociar y tramitar pagos laterales sin costo- el mercado privado resolverá por su cuenta el problema de externalidad, produciendo siempre el resultado eficiente. Si bien la distribución inicial de derechos legales determina la asignación de ganancias y pérdidas entre las partes, no afecta la acción realizada. En ciertas condiciones y en presencia de externalidades, las empresas privadas pueden encontrar soluciones eficaces sin que para ello sea necesaria la intervención del gobierno.

Es decir , el teorema es la afirmación de que las negociaciones privadas entre particulares conducirán a una eficiente resolución de las externalidades, sin importar quien tenga derechos de propiedad. conforme se definan los mencionados derechos de propiedad.

Obsérvese que el teorema de Coase requiere que los pagos laterales se puedan tramitar sin costo, o que en la practica, el costo

sea tan bajo en comparación con las ganancias o pérdidas en juego que resulte intrascendente. Es más probable que se cumpla este requisito si se dan tres condiciones: 1) los derechos legales están claramente establecidos, 2) es útil transferir los derechos legales, y 3) el aumento de personas que interviene es muy reducido

Hall pag 495

Grafico parkin pag 367

Aplicación del teorema de Coase

Aplicaciones gubernamentales al enfrentar los costos externos

Los tres métodos que utilizan los gobiernos para enfrentar las externalidades son:

- **Impuestos**
- **Cargos por omisiones**
- **Permiso de emisión negociable**

Impuestos: El gobierno puede utilizar impuestos como un incentivo para que los productores reduzcan su contaminación. Cuando se empujan de esta manera, los impuestos se **denominan impuestos pigovianos**, en honor a Arthur Cecil Pigou, economista británico que desarrolló por primera vez en la década del 20 este método para el control de externalidades

Al establecer un impuesto igual a la costo marginal externo, las empresas se ven obligadas a comportarse de la misma manera que si el costo de la externalidad recayera directamente sobre ellas.

VER GRAFICO PARKIN PAG 369

Cargos por omisiones

Los cargos por emisión son una alternativa distinta de los impuestos, cuya finalidad es confrontar a quienes producen contaminación con el costo externo que esto implica. El gobierno establece un precio por unidad de contaminación. Cuanto mas contaminación genere una empresa, mas pagará por concepto por cargo por emisiones.

Permiso de emisión negociable

En lugar de aplicar un impuesto o de imponer cargos por emisiones a quienes generan la contaminación, podría asignarse a cada uno de ellos un limite de contaminación permitido. El gobierno otorga permisos para que cada empresa pueda emitir cierta cantidad de contaminación. Las empresas pueden comprar y vender estos permisos. Las empresas compran o venden los permisos hasta que su costo marginal por contaminación es igual al precio del mercado. Este método para enfrentar la contaminación proporciona un incentivo todavía mas fuerte que el de los cargos por emisiones para desarrollar tecnologías que contaminen menos, ya que el precio de un permiso para contaminar aumenta a medida que se incrementa su demanda.

EXTERNALIDADES POSITIVAS

Beneficios Privados y beneficios sociales

Un beneficio privado es aquel que recibe el consumidor de un bien o servicio. El beneficio marginal es el beneficio que se obtiene de una unidad adicional de un bien o servicio. Por tanto un beneficio marginal privado es el beneficio que recibe el consumidor por una unidad adicional del bien o servicio.

El beneficio externo de un bien o servicio es el beneficio que recibe alguien distinto del consumidor. Un beneficio marginal externo es el beneficio que disfruta una persona distinta del consumidor a partir de una unidad adicional de un bien o servicio.

El beneficio marginal social es el beneficio Marginal que disfruta la sociedad y es equivalente al beneficio que obtiene el consumidor de un bien o servicio (beneficio marginal privado) más el beneficio marginal que disfrutan los demás (beneficio marginal externo)

$BMS = BM + \text{Beneficio marginal externo}$

VER GRAFICO PARKIN PAG 370 Y 371

Acciones gubernamentales para enfrentar los beneficioso externos

Los cuatro dispositivos que pueden utilizar los gobiernos para lograr una asignación de recursos mas eficientes en presencia de benéficos externos son:

- ❖ **Provisión publica**
- ❖ **Subsidios privados**
- ❖ **Cupones**
- ❖ **Patentes y derechos de autor**

Provisión publica: bajo la provisión publica una autoridad publica que recibe su ingreso del gobierno produce el bien o servicio. Los servicios educativos que generan las universidades , los colegios y las escuelas publicas son ejemplo de provisión publica.

VER GRAFICO PARKIN pag 372

Subsidios privados

Un subsidio es un pago que hace el gobierno a los productores particulares. Al establecer un subsidio con base en el nivel de la producción, el gobierno puede inducir a quienes toman las decisiones en el sector privado a considerar los beneficios externos cuando hagan sus elecciones.

GRFICO PARKIN PAG 373

Cupones

Un cupón es un mecanismo que el gobierno proporciona a las familias para que los cambien por bienes o servicios específicos. Un ejemplo son los cupones de comida. Los cupones son similares a los subsidios.

Patentes y derechos de autor

El conocimiento podría ser una excepción al principio del beneficio marginal decreciente. El conocimiento adicional hace que las personas se vuelvan más productivas y, aparentemente, la productividad adicional que genera el tener más conocimiento no tiende a disminuir.

Debido a que el conocimiento es productivo y genera beneficios externos, es necesario utilizar políticas públicas para asegurar que quienes desarrollan nuevas ideas tengan incentivos que estimulen un nivel de esfuerzo suficiente. La principal manera para proporcionar los incentivos correctos se basa en el concepto básico del teorema de Coase y en la asignación de derechos de propiedad denominados **derechos de propiedad intelectual** para los creadores.

El dispositivo legal para establecer derechos sobre la propiedad intelectual es **patente o derecho de autor**, que consiste en un

derecho exclusivo, sancionado por el gobierno que se otorga al inventor de un bien o servicio o proceso de producción para generar, utilizar o vender el invento durante un número de años determinado. Permite a quien desarrolla una idea evitar, durante un número limitado de años, que otras personas se beneficien libremente de su invento

BIENES PUBLICOS

Los bienes públicos son los bienes o servicios que poseen en mayor o menor grado, las dos propiedades siguientes: no pueden disminuir ni pueden excluirse. La primera propiedad quiere decir que el consumo de un bien público por parte de una persona cualquiera no influye en la cantidad que pueden consumir otras. La segunda propiedad significa que es imposible o prohibitivo impedir que consuman el bien los que no los pagan.

Los bienes que tiene estas dos propiedades en un elevado grado suelen denominarse **bienes públicos puros**: ejm la defensa nacional.

Los bienes que solo tienen la primera propiedad se denominan a veces **bienes colectivos**. Estos son suministrados unas veces por el estado y otras por empresas privadas. Un bien colectivo es excluible pero tiene en un grado elevado la propiedad de que no puede disminuir.

Parkin presenta el siguiente esquema de clasificación de los bienes y recursos en:

Bienes privado: es tanto rival como excluible(si es posible evitar que alguien disfrute de sus beneficios)

Bienes públicos : un bien público es tanto no rival como in excluible. Un bien público puede ser consumido simultáneamente por todos, y nadie puede ser excluido por sus beneficios

Recurso común : Un recurso común es rival e in excluible. Una unidad de un recurso común puede ser utilizado solamente una vez, pero no puede evitarse que alguien utilice lo que está disponible.

Monopolio natural: En un monopolio natural existen economías de escala en la gama entera de producción para la cual hay demanda.

Rival	Bienes privados	Recursos humanos
	Alimentos y bebidas Automóviles Casa	Peces en el océano Atmósfera Parques nacionales
No Rival	Monopolios naturales	Bienes públicos
	Internet Televisión por cable Puente o túnel	Defensa nacional La ley Control de tráfico aéreo

Excluible

Inexcluible

Los bienes públicos crean el **problema de parásito**, la ausencia de un incentivo para que la gente pague por lo que consume. Los recursos comunes provocan el **problema de la propiedad común**, la ausencia de incentivos para evitar el uso excesivo y la reducción de un recurso.

La provisión de bienes públicos

Los bienes públicos se ofrecen a la sociedad en forma distinta. No siempre es el gobierno es el agente encargado de proporcionar esos bienes. Algunos bienes públicos son ofertados a través de contribuciones voluntarias. (ejem las donaciones privadas sirven para financiar una buena parte de la investigación científica)