

UNIDAD 2

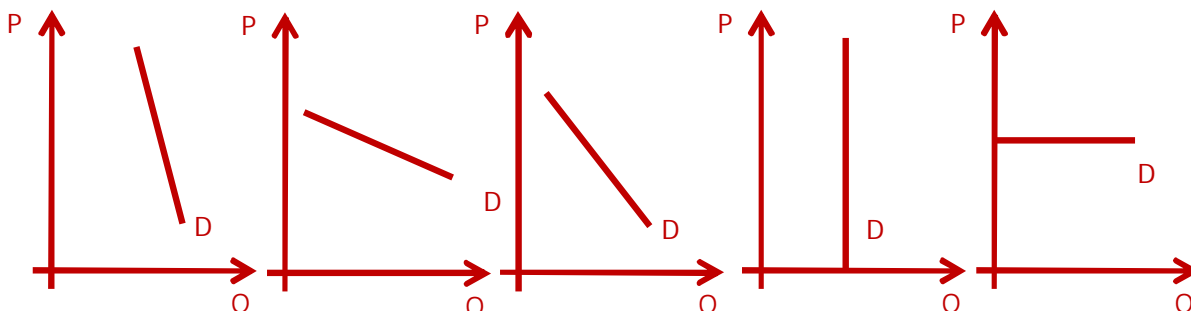
La curva de demanda alberga enormes cantidades de información acerca de cómo reaccionan los consumidores a los cambios de precios.

Resumen del mecanismo del mercado:

- 1) La oferta y la demanda interactúan en la determinación del precio de equilibrio (o que vacía el mercado).
- 2) Cuando no existe equilibrio, el mercado se ajusta para paliar la escasez o el excedente y devolver al mercado su equilibrio.
- 3) Los mercados deben ser competitivos para que el mecanismo funcione perfectamente.
-
- Los precios de equilibrio están determinados por el nivel relativo de oferta y demanda.
- La oferta y la demanda están determinadas por los valores específicos de las variables que determinan la oferta y la demanda.
- Una variación de los valores de una o varias variables, puede producir un cambio en el precio y/o la cantidad de equilibrio.

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA



$$Ed = \frac{\text{Var \% } Qd}{\text{Var \% } P} = \frac{\Delta Qd / Qd}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q P}{\Delta P Q}$$

Microeconomía I - Unidad II

FACTORES QUE DETERMINAN LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Carácter esencial del producto: se refiere al grado de necesidad del producto

Hábitos: la rigidez o la flexibilidad de los hábitos de consumo es un factor determinante de la elasticidad precio de la demanda

Sustitución: cuanto mayor sea el número de productos que se sustituyen mutuamente, mayor será el valor del coeficiente de elasticidad.

Periodicidad de adquisición: el intervalo que media entre una y otra adquisición de un producto también se considera un factor determinante de la elasticidad precio de la demanda. Los grandes intervalos pueden “sacar “ de la mente los precios de referencia.

Importancia del presupuesto: la importancia de los gastos del producto con relación al presupuesto total del agente económico tiende a influir en la elasticidad precio de la demanda, en las siguientes direcciones: poca importancia, poca elasticidad, alta importancia, alta elasticidad

Sentido del efecto- renta: un factor estrechamente relacionado con el anterior es el sentido positivo o negativo de su efecto renta. El efecto renta nos dice si contrarrestará o reforzará el efecto sustitución.

Factores determinantes de la elasticidad precio de la oferta

Los principales factores que determinan la elasticidad precio de la oferta son:

La disponibilidad de los factores de producción: Los productores pueden encontrar dificultad para ampliar la producción en función de la disponibilidad de los factores productivos, naturales, humanos y de capital.

Problemas de respuesta. Factor tiempo exigido por el proceso productivo. El factor tiempo es otro determinante fundamental en la elasticidad de la oferta, independientemente de los recursos hay bienes que requieren de mucho tiempo para producirse por lo que tienen curvas de oferta inelásticas.

Estructura de tiempo para la decisión de oferta:

a) **oferta momentánea:** muestra la respuesta de la cantidad ofrecida inmediatamente después de un cambio en el precio.

- b) Oferta a largo plazo: muestra la respuesta de la cantidad ofrecida a un cambio en el precio después de haber intentado todas las formas tecnológicamente posibles de ajustar la oferta.
- c) Oferta de corto plazo: muestra como responde la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio cuando solo se han hecho algunos ajustes tecnológicamente posibles en la producción.

La posibilidad de sustitución de insumos: Algunos bienes y servicios solo se pueden producir utilizando insumos o recurso productivos que son únicos o raros. Estos bienes tiene una elasticidad de oferta cercano a cero

Ingreso total y elasticidad

El cambio en el ingreso total depende de la elasticidad de la demanda en la forma siguiente:

- ❖ Si la demanda es elástica, una disminución del 1% en el precio aumenta la cantidad vendida en mas del 1%, y el ingreso total aumenta.
- ❖ Si la demanda es de elasticidad unitaria, una disminución del 1% en el precio aumenta la cantidad vendida en 1% y, por lo tanto, el ingreso total no cambia.
- ❖ Si la demanda es inelástica, una disminución del 1% en el precio aumenta la cantidad vendida en menos del 1%, y el ingreso total disminuye.

LA PRUEBA DEL INGRESO TOTAL

- Si una disminución en el precio aumenta el ingreso total, la demanda es elástica.
- Si una disminución en el precio disminuye el ingreso total, la demanda es inelástica

- Si una disminución en el precio no produce cambios en el ingreso total, la demanda tiene una elasticidad unitaria.

DATOS REALES DE ELASTICIDADES PRECIO DE LA DEMANDA

METALES	1.52
Mobiliario	1.26
Servicios Profesionales	1.09
Servicio De Transportación	1.03
Productos de ingeniera de instrumentos	1.10
Gas, electricidad, agua	0.92
Productos químicos	0.89
Bebidas de todo tipo	0.78
ropa	0.64
tabaco	0.61
Servicios bancarios y de seguro	0.56
Productos agrícolas y de pesca	0.42
Libros, revistas y periódicos	0.34
petróleo	0.05

Algunas elasticidades ingreso de la demanda en el mundo real

Viaje en aerolíneas	5.82
Películas	3.41
Viajes al extranjero	3.08
electricidad	1.94
Comida en restaurantes	1.61
Corte de cabello	1.36
autos	1.07
Tabaco	0.86
Bebidas alcohólicas	0.62
mobiliario	0.53
Ropa	0.51
alimentos	0.14
teléfono	0.32

RESUMEN DE LAS ELASTICIDADES

Elasticidad precio de la demanda

Una relación se describe como	Cuando su magnitud es	Lo que significa que:
Perfectamente elástica o Infinitamente elástica	Infinito	El aumento mas pequeño posible en el precio ocasiona una disminución infinitamente grande en la cantidad demandada
Elástica	Menos que infinito pero mayor que 1	La disminución porcentual de la Qd excede el aumento porcentual en el precio
Elasticidad unitaria	1	La disminución porcentual de la Qd es igual al aumento porcentual en el precio
Inelástica	Mayor que 0 pero menor que 1	La disminución porcentual de la Qd es inferior al aumento porcentual en el precio
Perfectamente inelástica o completamente inelástica	Cero	La Qd es la misma a todos los precios

ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA

Una relación se describe como	Cuando su valor es	Lo que significa
Sustitutos perfectos	Infinito	El aumento mas pequeño posible en el precio de un bien ocasiona un aumento infinitamente grande en la cantidad demandada del otro bien
sustitutos	Positivo. menos que infinito	Si aumenta el precio de un bien, también aumenta la Qd del otro bien
Independientes	Cero	La Qd de un bien permanece constante, no depende del precio del otro bien
Complementos	Menos que cero	La Qd de un bien disminuye cuando el precio del otro bien aumenta

Elasticidad Ingreso de la Demanda

Una relación se describe como	Cuando su valor es	Lo que significa
Elástica al ingreso (bien normal)	Mayor que 1	El aumento porcentual en la Qd es mayor que el aumento porcentual en el ingreso
Inelástica al ingreso (bien normal)	Menor que 1 pero mayor que 0	El aumento porcentual en la Qd es menor que el aumento porcentual en el ingreso
Elástica ingreso negativa (bien normal)	Menor que 0	Cuando aumenta el ingreso, disminuye la cantidad demandada

ELASTICIDAD DE LA OFERTA

Una relación se describe como	Cuando su magnitud es	Lo que significa que
Perfectamente elástica	Infinito	El aumento mas pequeño posible en el precio ocasiona un aumento infinitamente grandes en la Q_o
Elástica	Menor que infinito pero mayor que 1	El aumento porcentual en la cantidad ofrecida excede al aumento porcentual en el precio
Inelástica	Mayor que 0 pero menor que 1	El aumento porcentual en la cantidad ofrecida es menor que el aumento porcentual en el precio
Perfectamente inelástica	Cero	La Q_o es la misma a todos los precios

Factores determinantes de la elasticidad precio de la oferta

Los principales factores que determinan la elasticidad precio de la oferta son:

La disponibilidad de los factores de producción:

Los productores pueden encontrar dificultad para ampliar la producción en función de la disponibilidad de los factores productivos, naturales, humanos y de capital.

Problemas de respuesta. Factor tiempo exigido por el proceso productivo.

El factor tiempo es otro determinante fundamental en la elasticidad de la oferta, independientemente de los recursos hay bienes que requiere de mucho tiempo para producirse por lo que tiene curvas de oferta inelásticas

Estructura de tiempo para la decisión de oferta:

a) Oferta momentánea: muestra la respuesta de la cantidad ofrecida inmediatamente después de un cambio en el precio.

b) Oferta a largo plazo: muestra la respuesta de la cantidad ofrecida a un cambio en el precio después de haber intentado todas las formas tecnológicamente posibles de ajustar la oferta.

c) Oferta de corto plazo: muestra como responde la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio cuando solo se han hecho algunos ajustes tecnológicamente posibles en la producción.

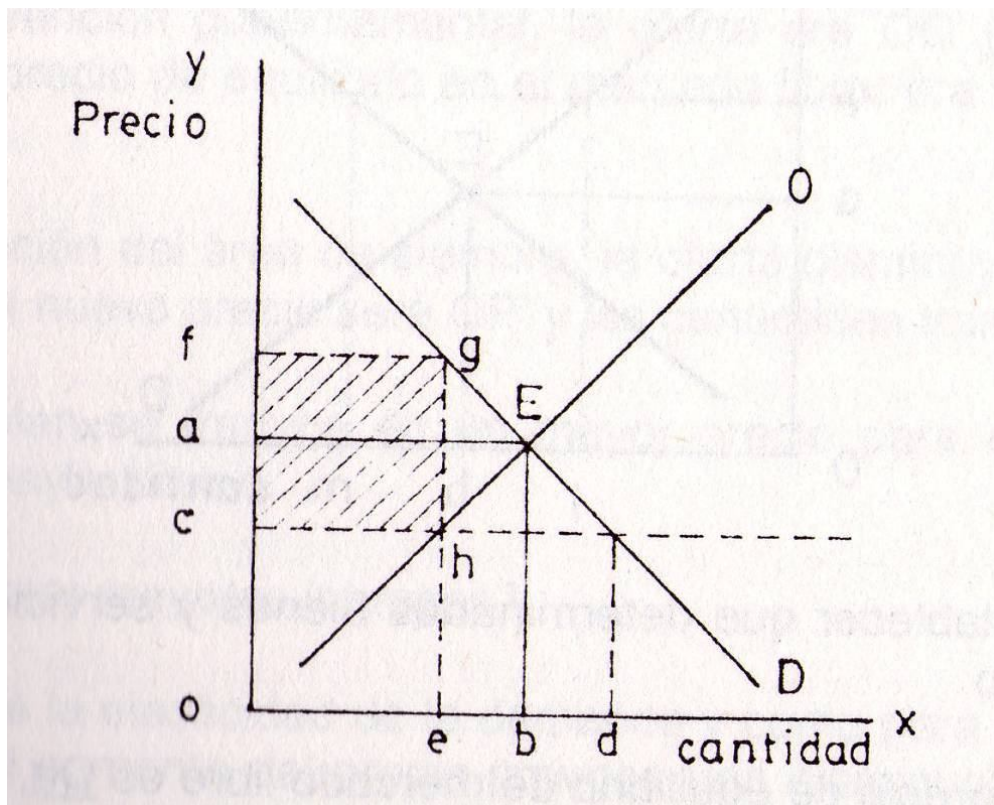
La posibilidad de sustitución de insumos: Algunos bienes y servicios solo se pueden producir utilizando insumos o recursos productivos que son únicos o raros. Estos bienes tienen una elasticidad de oferta cercano a cero

EL PRECIO MAXIMO

Puede ocasionar escasez y toda escasez derivada de la fijación de precios máximos puede tener consecuencias muy graves porque causa ineficiencias. Un mercado es ineficiente cuando hay oportunidades desaprovechadas.

Los precios máximos a menudo generan ineficiencias en formas de:

- A) **Asignación ineficiente de consumo**: la gente que necesita urgentemente un bien y está dispuesta a pagar un precio elevado no lo consigue, mientras que las personas a las cuales les importa relativamente poco ese bien y están dispuestas a pagar una pequeña cantidad por el mismo lo consiguen.
- B) **Recursos desaprovechados**: los precios máximos conducen habitualmente a las ineficiencias en forma de recursos desaprovechados, la gente gasta dinero y esfuerzos para convivir con una situación de escasez provocada por el precio máximo.
- C) **Calidad ineficientemente baja**: Los precios máximos causan a menudo ineficiencias porque los bienes ofertados tienen una calidad ineficientemente baja.
- D) **Mercado negro**: es aquel en el cual se venden y compran ilegalmente bienes y servicios



PRECIOS MINIMOS

El excedente que genera un precio mínimo genera oportunidades desaprovechadas-ineficiencias como las que genera los precios máximos. Estas son:

Asignación ineficiente de las ventas entre vendedores: Los precios mínimos causan una asignación ineficiente de las ventas entre vendedores, los que desean vender el bien a un precio mas bajo no siempre son los que pueden hacerlo.

Recurso desaprovechados: Un precio mínimo genera ineficiencias desaprovechando recursos; Los precios mínimos también causan perdidas de tiempo y esfuerzo.

Calidad ineficiente alta: Los vendedores ofertan bienes de alta calidad a un precio alto incluso cuando los compradores prefieran una calidad baja a un precio mas bajo.

Actividad ilegal: los precios mínimos pueden proporcionar un incentivo para la actividad ilegal. Ejm el mercado negro del trabajo.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

El excedente del consumidor individual es la ganancia neta de un comprador individual por la compra de un bien. Es igual a la diferencia entre la disposición a pagar de un comprador y el precio pagado.

El excedente del consumidor total es la suma de los excedentes de los consumidores individuales obtenidos por todos los compradores de un bien.

Ejemplo

Excedente del consumidor cuando el precio de un libro de texto es \$30.

Comprador potencial	Disposición a pagar	Precio pagado	Excedente del consumidor individual
Maria	59	30	29
Jorge	45	30	15
Josefina	35	30	5
Carlos	25	-	-
Luisa	10	-	-
Excedente total del consumidor \$ 49			

El excedente del consumidor total generado por las compras de un bien a un precio dado es igual al área que esta por debajo de la curva de demanda y por encima de ese precio

VALOR, PRECIO Y EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

Valor de una unidad adicional de un bien o un servicio es su beneficio marginal. El beneficio marginal puede expresarse como el precio máximo que las personas están dispuestas a pagar por otra unidad del bien o servicio. La disposición a pagar por un bien o servicio determinan la demanda del mismo.

Cuando se dibuja una curva de demanda se utiliza un precio relativo, no un precio en dinero.

Una curva de demanda es una curva de beneficio marginal.

No siempre es necesario pagar el precio máximo que uno esta dispuesto a pagar. Con frecuencia, cuando se compra algo se obtiene también una ventaja.

Cuando las personas compran alguna cosa por menso de lo que valoran, reciben lo que se denomina un excedente del consumidor.

El excedente del consumidor es la diferencia entre el valor de un bien menor el precio pagado por el.

RESUMEN

- **El análisis de la oferta y la demanda es un instrumento básico de la microeconomía.**
- **El mecanismo del mercado es la tendencia de la oferta y la demanda a equilibrarse, de tal manera que no exista exceso de demanda ni exceso de oferta.**
- **Las elasticidades describen la sensibilidad de la oferta y la demanda a las variaciones del precio, de la renta o de otras variables.**
- **Las elasticidades se calculan en relación con un determinado marco temporal**
- **Las elasticidades describen la sensibilidad de la oferta y la demanda a las variaciones del precio, de la renta o de otras variables.**
- **Las elasticidades se calculan en relación con un determinado marco temporal**
-