

**UNIDAD 5**  
**MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**

**Estructura de Mercado**

El término estructura de mercado se refiere a todas las características de un mercado, que influyen en el comportamiento de los compradores y vendedores cuando se juntan para comerciar.

**De acuerdo con el número de productores**, los mercados se pueden clasificar en 4 grandes estructuras, que son:

- Competencia perfecta
- Competencia monopolística
- Oligopolio
- Monopolio

<b>Estructura de mercado</b>	<b>Competencia perfecta</b>	<b>Competencia monopolística</b>	<b>Oligopolio</b>	<b>Monopolio</b>
<b>Número de empresas</b>	Muchas	Muchas	Pocas	Una
<b>Producto</b>	Homogéneo (Idéntico)	diferenciado	Idéntico o Diferenciado	Homogéneo (único-sin Sustitutos)
<b>Barreras</b>	Ninguna	Algunas	Muchas	Todas (acceso bloqueado)
<b>Control sobre el P</b>	Ninguno	Poco	Considerable	Alto o regulado
<b>Concentración</b>	Ninguna	Baja	Alta	Total
<b>Ejemplos</b>	Productos agrícolas	Restaurantes, panaderías	Autos, acero	Energía Agua potable

**De acuerdo a los consumidores**, los mercados se clasifican en

- Competencia perfecta
- Oligopsonio
- Monopsonio

<b>Estructuras de mercado</b>	<b>Competencia Perfecta</b>	<b>Oligopsonio</b>	<b>Monopsonio</b>
<b>Número de consumidores</b>	<b>Muchos</b>	<b>Pocos</b>	<b>Único consumidor</b>
<b>Número de productores</b>	<b>Muchos</b>	<b>Muchos</b>	<b>Muchos</b>
<b>Ejemplos</b>	<b>Frutas y verduras</b>	<b>Aviones</b>	<b>Armas de uso exclusivo del ejército</b>

**COMPETENCIA PERFECTA**

“Es la estructura de una industria (u organización de mercado) donde intervienen muchas empresas, cada una de ellas es pequeña en relación con la industria, prácticamente producen los mismos productos y ninguna Em es lo bastante grande para tener algún grado de control sobre los P”.

## COMO SURGE LA COMPETENCIA PERFECTA<sup>1</sup>

1º) Surge si la “escala eficiente mínima” de 1 solo productor es pequeña con relación a la D del bien o serv.

“Escala eficiente mínima” de 1 Em: es la Q + pequeña de Pn a la que el CTMe LP alcanza su nivel + bajo, así hay espacio para muchas Em en 1 industria.

2º) Surge si se percibe que cada Em produce 1 bien o serv que no tiene características únicas o especiales, y a los consumidores no les importa a quien compran.

## FACTORES O CONDICIONES DE LA COMPETENCIA PERFECTA<sup>2</sup>

1. **Producto estandarizado (u homogéneo)**: se supone que los productos son sustitutos perfectos. Raras veces se cumple, aunque pueden ser muy parecidos (Ej vinos – camisas)
2. **Las empresas son precio-aceptantes** (tomadoras o aceptadoras del P): el P es 1 dato que toman, que está dado (por el Mercado). Cada una debe creer que la Q que produce es tan pequeña e imperceptible en relación a la PnT de la industria, que no afecta al P del mercado.
3. **Los factores de Pn son perfectamente móviles a LP**: si 1 Em percibe una oportunidad rentable, puede contratar los factores que necesita para aprovecharla. Igualmente si no le resulta rentable, puede deshacerse de los F de Pn, que se desplazarán hacia otras industrias con mayores oportunidades. Tampoco es muy real la total movilidad, x ej. el trabajo (vivienda, amigos, escuelas...). A veces se desplaza la empresa para aprovechar la M de O de un lugar.
4. **Las Em y consumidores tienen información perfecta (transparencia)**: se conoce todo lo que pasa en el mercado. Una Em necesita saber que existen otras oportunidades + rentables para abandonar la industria. Igual, un consumidor para sustituir un producto caro por otro + barato de igual calidad, debe disponer de informac. Esto tampoco es tan real, pero hay situaciones que se aproximan a la información perfecta.

Otros agregan otras condiciones de la CP: – Atomización – Permeabilidad (libre entrada)

**Algunos ejemplos** que se aproximan a la CP: “agricultura, pesca, procesamiento de madera, fabricación de papel, vasos de cartón, bolsas de plástico, revelado fotográfico, serv de jardinería, plomería, pintura casas, tintorería y lavandería”<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Parkin – Pág. 250

<sup>2</sup> Frank – Pág. 345

<sup>3</sup> Parkin – Pág. 250

## BENEFICIOS ECONÓMICOS e INGRESO<sup>4</sup>

El **objetivo** de una Em es **maximizar sus beneficios económicos**.  $BT = IT - CT$

**CT** es el C de oportunidad de la Pn que **incluye al Beneficio Normal**, es decir el rendimiento promedio que el dueño podría recibir en el mejor negocio alternativo.

$$IT = P \times Q$$

### **Gráfico Parkin pág 251**

En el gráfico (a), "Camisas Hugo Blas" es un competidor entre miles. La O y D en el Mercado de camisas determinan el  $P_e = \$ 25$  por camisa. Para este vendedor y los demás ese P es constante para cualquier Q.

**Ingreso Total:** "importe que recibe la empresa por la venta de todos sus productos".

En la tabla:  $IT = P \cdot Q = 8 \cdot 25 = \$ 200$

El gráfico (b) muestra la curva de IT, quien representa el IT para las distintas Q vendidas. Vemos que en "A" vende 9 camisas con un IT de \$ 225 (9. 25)

Forma de la curva: es una línea "recta ascendente" (pendiente positiva). Debido a que un productor aislado no puede modificar el P y como  $IT = P \times Q$ , crecerá en forma constante a medida que aumente la Q, en un valor de \$ 25.

**Ingreso Marginal:** "es la variación del IT al aumentar una unidad en la cantidad vendida" o también, "el Y ganado con la venta de la última unidad adicional"  $IMg = \Delta IT / \Delta Q$

En la tabla: cuando la Q vendida  $\Delta$  de 8 a 9, el IT  $\Delta$  de \$ 200 a \$ 225,  $\therefore$  el  $IMg = \$ 25$

Éste aparece entre líneas porque es el resultado del cambio en la Q vendida (entre 8 y 9).

Forma de la curva: es una línea "recta horizontal" (totalm' elástica) e = al P.

$$IMg = P \quad \text{Gráfico (c)}$$

Explicación: debido a que el P permanece constante cuando  $\Delta$  la Q vendida, el cambio en el IT por la venta de 1 u adicional es siempre constante e = al P.

**Curva de Demana:** "es una línea recta horizontal en el P e Igual al IMg de la Em". Ya que la empresa puede vender cualquier Q que elija al P de mercado  $D = P = IMg$

### La D por el producto de la Em y la D del mercado

La empresa enfrenta una D "perfectamente elástica" al P (horizontal).

Las camisas de la Em son sustitutos perfectos de las camisas de otras Em, pero en el mercado la D no es totalm' elástica.

La D del mercado es decreciente con pendiente negativa, dependiendo la elasticidad del grado de susitución de las camisas por otros bienes.

---

<sup>4</sup> Parkin – Pág. 250

## **DECISIONES DE LA EMPRESA EN COMPETENCIA PERFECTA<sup>5</sup>**

Las curvas de ingreso resumen la restricción del mercado a la que se enfrenta la empresa en CP. También tienen restricciones tecnológicas, descritas por las curvas de producto (PT, PMe y PMg).

La tecnología disponible para la Em determina sus costos (CT, CMeT y CMg).

La tarea de la Em competitiva es obtener el máximo B Econ posible, considerando las restricciones a las que se enfrenta. Para ello debe tomar 4 decisiones fundamentales; 2 a CP y 2 a LP.

### **Decisiones a CP**

En el CP cada Em tiene un tamaño de planta determinado y el N<sup>o</sup> de Em en la industria es fijo (no pueden Y). Pero muchas cosas pueden cambiar, por ej. el P puede tener una fluctuación temporal o por cambios en las condiciones generales de la economía.

La empresa debe reaccionar y decidir:

1. Si debe producir o cerrar.
2. Si decidió producir ¿qué cantidad debe ser?

### **Decisiones a LP**

En el LP tanto el tamaño de la planta de cada Em como el N<sup>o</sup> de Em pueden cambiar. También las restricciones a las que se enfrentan pueden variar (Ej  $\nabla$  D permanentem' o 1 avance tecnológico cambiar los C de la industria).

La Em debe reaccionar a esos cambios a LP y decidir:

1. Si debe aumentar o disminuir el tamaño de su planta.
2. Si debe permanecer en la industria o abandonarla.

### **La Em y la Industria en el CP y LP**

1<sup>o</sup> Analizaremos las decisiones de la Em a CP, para luego ver como entre todas determinan el P, la Pn y los B. Ec. de la industria.

2<sup>o</sup> Veremos los efectos de las decisiones en el LP sobre P, Q y B Económicos de la industria.

En todos los casos el objetivo será "MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS"

---

<sup>5</sup> Parkin – Pág. 252

## PRODUCCION QUE MAXIMIZA LOS BENEFICIOS ECONOMICOS<sup>6</sup>

Existen 2 formas para determinar cuál es la Pn que maximiza los BT.

### 1. La mayor distancia entre IT – CT:

Gráfico y Tabla Parkin pág 253

(explicar tabla y gráfico)

En el gráfico (a) y la 4<sup>o</sup> columna del cuadro, observamos que cuando la Pn < 4 incurre en pérdida, igual cuando Pn > 12.

Obtiene beneficios cuando la Pn fluctúa entre 4 y 12 camisas.

Cuando la Pn = 4 o 12, el IT = CT. ∴ BT = 0. Esto se conoce como **BENEFICIO NORMAL**.

El beneficio económico de la empresa es cero, pero debido a que el beneficio normal (retribuc. a la capacidad empresarial) es parte del costo total, la empresa obtiene un beneficio normal. Es decir, el empresario obtiene un “**Y = a la mejor alternativa de rendimiento que renuncia**”.

En el gráfico vemos que el **BT “se mide como la distancia vertical entre las curvas de IT y CT”**. Y se encuentra en su punto máximo (\$42) cuando la Q = 9 camisas.

### 2. Análisis Marginal:

Otra forma de determinar la producción que maximiza los beneficios económicos es el uso del análisis marginal, que compara el IMg con el CMg

Gráfico y Tabla Parkin pág 254

A medida que  $\Delta$  Pn, el IT es constante e = \$ 25 por camisa, pero el CMg cambia,  $\nabla$  y luego  $\Delta$  (en la tabla de 19 a 35).

\* Si **IMg > CMg**, significa que el Y de vender 1 unidad + es > que el C de producirla (agrega + a los Y que a los C) ∴ **conviene  $\Delta$  Pn** para seguir  $\Delta$  el B Ec.

\* Si **IMg < CMg**, significa que el Y de vender 1 unidad + es < que el C de producirla (agrega + a los C que a los Y) ∴ **conviene  $\nabla$  Pn** para  $\Delta$  el B Ec.

\* Si **IMg = CMg**, significa que el Y de vender 1 unidad + es = que el C de producirla, ∴ **está maximizando el B Ec**. Esto ocurre cuando la Pn = 9 camisas.

---

<sup>6</sup> Parkin – Pág. 252

## BENEFICIOS Y PERDIDAS EN EL CP<sup>7</sup>

En el equilibrio de CP, aunque maximice el B, no necesariamente obtiene B Ec, puede tener 3 resultados:

- 1) B. Normal
- 2) B. Económico (supernormales)
- 3) Pérdida Económica (B subnormales)

Gráfico y Tabla Parkin pág 255

$BMe = P - CMeT$  El Beneficio Económico por unidad (BMe) es igual al P menos el CMeT:

$$BT = BMe \times Q \quad \text{o} \quad BT = IT - CT$$

- 1) **B. Normal**: cuando el  $P = CMeT$ . La Em no pierde ni gana, obtiene solo un B Normal (retribuc. a la capacidad empresarial). En el gráfico (a)  $P = \$ 20$  y  $CMeT = \$ 20$ . ∴ B Normal
- 2) **B. Económico** (supernormales): cuando el  $P > CMeT$ . En el gráfico (b) el  $P = \$ 25$  y el  $CMeT = \$ 20,33$  y  $Qe = 9$  (donde  $IMg = CMg$ ). ∴  $BT = (25 - 20,33) \times 9 = 4,67 \times 9 = \$ 42$
- 3) **Pérdida Económica** (B. subnormales): cuando el  $P < CMeT$ . En el gráfico (c) el  $P = 17$  y el  $CMeT = \$ 20,14$  y  $Qe = 7$  ( $IMg = CMg$ ). ∴  $BT = (17 - 20,14) \times 7 = 3,14 \times 7 = \$ - 22$

## LA CURVA DE OFERTA DE LA EMPRESA A CORTO PLAZO

Gráfico Parkin pág 256

La curva de **O** a CP de una Em perfectamente competitiva “**muestra como varía la Pn que maximiza el beneficio conforme cambia el P si todo lo demás permanece igual**”. Hay una relación directa entre las curvas del CMg y del CMeV con la curva de O.

En el CP una Em no puede evitar incurrir en sus CF. Pero sí puede evitar los CV. Si cierra, no produce e incurre en una pérdida igual al CFT. Esta pérdida es la más grande en la que tendría que incurrir. A la Em le conviene cerrar si el P cae por debajo del CMeV.

**Punto de cierre** “es el nivel de producción y del precio en el que la empresa apenas cubre su CVT”

En el gráfico el punto de cierre es “C”. Si el  $P = 17 = IMg$  o, la Q que maximiza el B es 7, incurre en una **Pérdida Econ. = CFT**.

Si el  $P < 17$ , el  $CMeV > P$ , la **Pérdida > CFT** ∴ **le conviene cerrar** la Em temporalmente porque **perdería menos, el CFT**.

<sup>7</sup> Parkin – Pág. 255

### La curva de oferta de la empresa a corto plazo

Si el  $P = 25$ , el  $IMg_1 = CMg$  determinan la  $P_n$  de 9 camisas que maximizan. Si el  $P = 31...$

**La O de la Em es la curva del CMg por encima del punto de cierre (CMeV mínimo) y el eje vertical en todos los P menores al CMeV.**

La curva de oferta de la industria a corto plazo: “muestra la  $Q_o$  por la industria a cada  $P$ , cuando el tamaño de la planta de cada Em y el  $N^o$  de Em permanecen constante”.

La **cantidad ofrecida por la industria** a un determinado precio es la **suma de las Q ofrecidas por todas las empresas en la industria a ese precio.**

Gráfico y Tabla pág 257 Parkin

En la tabla se detallan las  $Q_o$  por “Camisas Hugo Blas” y también la  $Q_o$  por la industria, compuesta por 1.000 Em iguales (explicar). En la tabla y en el gráfico observamos que cuando el  $P < 17$ , todas las Em cierran y la  $Q_o = 0$ .

Cuando el  $P = 17$ , la c de O de la industria es horizontal, perfectam’ elástica al  $P$ , porque es indiferente para las Em cerrar o producir hasta 7 u. c/u (7.000 entre todas).

Cuando el  $P > 17$  la O es creciente.

## MERCADOS COMPETITIVOS A LARGO PLAZO

### AJUSTES A LARGO PLAZO

En el equilibrio a CP, la Em puede obtener beneficio económico, pérdida económica o beneficio normal. Pero solo una de ellas se da en el equilibrio a LP

En el LP una industria se ajusta de dos formas:

- ❖ Con la entrada y salida de empresas
- ❖ Con los cambios en el tamaño de la planta

### Entrada y salida de empresas

En el largo plazo, las empresas responden a los beneficios o a las pérdidas económicas entrando o saliendo de una industria. Las empresas entran a una industria cuando las Em participantes obtienen un beneficio económico y salen cuando las Em participantes incurren en pérdidas económicas.

Esta entrada y salida de Em de la industria influye en el  $P$ , la  $Q$  producida y los beneficios económicos, ya que el efecto inmediato es el desplazamiento de la curva de O de la industria. Si ingresan Em a una industria,  $\Delta$  la O de la industria (desplaza hacia la derecha). Si las Em salen de la industria,  $\nabla$  O de la industria (desplaza hacia la izquierda).

## EQUILIBRIO A LARGO PLAZO Los efectos de la entrada y salida de empresas

En una industria competitiva, el equilibrio a LP ocurre cuando el beneficio económico es nulo (normal).

Gráfico Parkin Pág 260

\* Si las Em en C Perf. obtienen **beneficio econ**, habrá nuevas Em que **entrarán** a la industria. Si las que estaban son capaces de  $\nabla$  sus C aumentando el tamaño de su planta, se expanden. Estas acciones  $\Delta$  la oferta de la industria (desplaza hacia la derecha), reduce el P y disminuyen los beneficios económicos, cuando se eliminan, dejarán de entrar a la industria y cuando las Em estén operando con el tamaño de planta de menor costo, dejarán de expandirse.

**Si hay Benef. Ec.  $\rightarrow$  entran Em  $\rightarrow$   $\Delta$  la O industria  $\rightarrow$   $\nabla$  P  $\rightarrow$   $\nabla$  B de cada Em**

\* Si las Em de una industria competitiva incurren en **pérdidas económicas**, algunas **saldrán** de la industria y las que pueden reducir sus C disminuyendo el tamaño de sus plantas, lo harán. Estas acciones  $\nabla$  la O de la industria (desplaza izquierda),  $\Delta$  el P y disminuyen las pérdidas económicas. Cuando éstas se hayan eliminado, las empresas dejarán de salir de la industria y las que estén operando con el tamaño de planta de menor costo, dejarán de disminuir su tamaño.

**Si hay Pérd. Ec.  $\rightarrow$  salen Em  $\rightarrow$   $\nabla$  la O industria  $\rightarrow$   $\Delta$  P  $\rightarrow$   $\Delta$  B de cada Em**

**Una industria competitiva está en equilibrio a largo plazo, cuando no hay tendencia de las empresas a entrar ni salir de la industria y ni amplían ni reducen su tamaño.**

**Cada empresa obtiene beneficios normales.**

## COMPETENCIA Y EFICIENCIA

Desde la perspectiva de la teoría económica, la **competencia perfecta** es la situación de mercado más conveniente, pues es la **única** en la que se consigue una **asignación eficiente de los recursos de la sociedad** (porque se produce la cantidad en que el precio iguala al coste marginal)

Una industria competitiva puede alcanzar un uso eficiente de los recursos, que se da cuando se producen los bienes y servicios que las personas valoran más. Si alguien puede mejorar su situación sin empeorar la situación de alguien más, significa que los recursos no se están utilizando en forma eficiente. (Ej de Pn de 1 computadora menos que nadie usará y reasignar rec. para producir Juegos de video que son requeridos)

Gráfico Parkin pág 268

En lenguaje técnico, el uso de los recursos es eficiente cuando el **BMg = CMg**. Como en el equilibrio competitivo, la **Qd = Qo**, significa que;

$$\mathbf{P = BMg \text{ del consumidor} = CMg \text{ del productor.}}$$



Las ganancias provenientes del comercio entre consumidores y productores se maximizan. Estas ganancias son el excedente del consumidor más el excedente del productor (que allí ambas son máximas).

**∴ Ganancias del Comercio = Excedente Consumidor + Excedente del productor**

La eficiencia social de la CP responde a 4 postulados:

**1) El postulado de la eficiencia productiva:** los mercados de CP promueven la distribución eficiente de los recursos. La maximización de los intereses privados de los productores implica una operación a costos mínimos y al mejorar los resultados privados, terminarán por extenderse a todos los mercados y a operar eficientemente.

**2) El postulado de la conciliación de intereses:** en la CP no hay divergencias entre los intereses privados de cada agente y los de la sociedad en su conjunto. Generan condiciones necesarias para encontrar soluciones socialmente eficientes.

**3) El postulado de la eficiencia distributiva:** La CP lleva a una eficiencia distributiva óptima.

**4) El postulado de cero desempleo de recursos** En la CP no hay desempleo involuntario de recursos. Todos los mercados de factores de Pn, de insumos y de bienes conectados entres sí, operan en condiciones de equil., alcanzando así el pleno empleo.

### **EFFECTO ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA PERFECTA**

La competencia perfecta se caracteriza como una forma de mercado ideal u óptima debido a sus muy favorables efectos económicos para la sociedad, que provienen de: - eficacia en la asignación y - eficacia en la producción. Sin embargo existen algunas desventajas.

### **DEFECTOS DE LA COMPETENCIA PERFECTA**

A pesar de todos sus beneficios económicos, la CP no ayuda a:

- proporcionar alguna corrección para las desigualdades en la distribución de Y
- generar bienes públicos, debido a que no obtienen ganancias de ellos
- estimular el progreso tecnológico, por la falta de posibles ganancias
- ofrecer una diversidad de productos, debido a que estos están estandarizados

### **APLICACIÓN DEL MODELO COMPETITIVO**

#### **(DEL MODELO A LA REALIDAD)**

Este conjunto de abstracciones jamás ha sucedido en economía alguna. Los cambios de la realidad observada en relación con las abstracciones del modelo de CP son:

- No hay un solo mercado que reúna todas las condiciones de la CP. La permeabilidad del mercado (libre acceso) y el producto homogéneo son difíciles de realizarse.

- Aunque los P se definan en los respectivos mercados, estos se encuentran influidos por imperfecciones típicas de monopsonio.
- Los factores que influyen en comportamientos y en las decisiones de consumidores y productores no se limitan respectivamente a la utilidad y a la rentabilidad económica.
- La ausencia de cualquier forma de externalidad, fundamental para que las propuestas privadas no se opongan al interés soc., difícilmente se registra en la mayoría de los merc.
- Existen otras imperfecciones: Aun cuando la formación del P bajo los principios de igual Mg, para tener una sociedad en la que los C y los B privados y sociales se =, no es una condición suficiente. Tampoco son una garantía para lograr justicia distributiva.
- Hay muchos beneficios sociales que la CP no sería capaz de proporcionar a las economías modernas: el avance tecnológico, las innovaciones, las formas de sobreprecio de competencia y las exigencias de grandes escalas para  $\nabla C$ .

**El modelo de CP es por tanto, una hipótesis límite de las demostración de principios convencionales de maximización**

No obstante eso hay algunos mercados reales que se acercan + a la CP que a otros mercados: productos agrícolas, frutihortícolas, bolsa de valores.

**Figura 11.7** Demostraciones gráficas de la maximización de la ganancia por la empresa perfectamente competitiva.

