



Carrera de Posgrado: MAESTRÍA EN MARKETING

Aprobado por Resolución Res. 558/13 CS- FCE- UNNE

Carrera aprobada por CONEAU.

Unidad Académica responsable:

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Nordeste.

Denominación del título que otorga:

Magister en Marketing.

Objetivos:

Se pretende a través de los cursos y trabajos a desarrollarse en la Maestría que los Magíster en Marketing logren cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Ofrecer a los maestrandos un elevado nivel científico y técnico profesional en los aspectos esenciales del Marketing. Ello se viabiliza a través de un núcleo básico de asignaturas, común y obligatorio.
- Que, sobre la base de una formación profunda y actualizada, los participantes puedan actualizar y profundizar en aspectos específicos en base a las opciones presentadas a través de un conjunto de asignaturas elegibles. Estas asignaturas elegibles están pensadas con una variedad suficiente como para colmar las expectativas más diversas de los estudiantes.
- Que los participantes puedan acceder a un nivel de formación similar al que obtendrían al egresar de una maestría en universidades de reconocido prestigio internacional con especialización en Marketing y de calificar para continuar estudios a nivel de Doctorado en cualquier universidad del mundo.
- Que los participantes se encuentren en condiciones de responder con eficacia y eficiencia a las exigencias de la actividad profesional, en posiciones directivas o gerenciales de nivel superior en el área de marketing. Incluso es previsible que la formación permita el gerenciamiento de una empresa en sus aspectos genéricos, en la medida que la institución posea una vocación orientada a esta área o el desarrollo de una empresa propia, orientada a lo comercial.
- Que cuenten con una formación sólida para desempeñar tareas docentes y de investigación en marketing, tanto a nivel de grado como de posgrado.
- Que cuenten al finalizar su maestría con habilidades para analizar situaciones de empresa y entorno, elaborar y discutir críticamente información, organizar y dirigir equipos de marketing interdisciplinarios, diseñar e implementar reestructuraciones del área comercial, formular estrategias comerciales y tomar y ejecutar decisiones de marketing.

Destinatarios:

Serán admitidos para inscribirse en la Carrera:

- a) Los egresados de Carreras Universitarias de Grado o de Nivel Superior No Universitario con duración mínima de cuatro (4) años, expedidos por Universidades Nacionales o Instituciones privadas reconocidas; y
- b) hasta un 20% de postulantes que acrediten actividades laborales y/o académicas y capacitación o actividades propias de talleres, jornadas, seminarios, que resulten válidos con relación al estudio de posgrado. En todos los casos deberá intervenir el Comité Académico de la Carrera.
- c) Los postulantes deberán demostrar conocimientos en idioma inglés y capacidad para manejar herramientas informáticas básicas.

Dirección de la Carrera:

Director: Mgter. Carlos A. Scarone Delgado.

Codirector: Mgter. Jorge Guillermo Odriozola.

Docentes de la Carrera:

- Alfonso, Elena
- Alonso, Aldo
- Amigo Ariozzi, Adriana Célida
- Amodei, José Ignacio
- Bayo, María Angélica
- Bianchi, Enrique
- Budiño, Gabriel
- Castro, Jorge
- Cesana Bernasconi, Mónica
- Closas, Humberto
- Dellamea, César
- Fernández, Gerardo
- Fiorentino, Raúl
- Gilli, Juan José
- Infanzón, Alfredo
- Kastika, Eduardo
- Kosiak, Graciela
- Martínez, María de los Arcos
- Odriozola, Guillermo
- Páramo, Dagoberto
- Qirelli, Omar
- Romero, Carlos
- Marcelo Royo Vela
- Scarone, Carlos A.
- Settembrino, Jorge
- Stern, Jorge
- Torrente, Daniela
- Ziuliani, Dora

Plan de Estudio:

Asignatura	Área	Carácter
Estadística Básica	Nivelación	Opcional
Administración Básica	Nivelación	Opcional
Introducción a la Economía	Nivelación	Opcional
Introducción al Marketing	Básica	Obligatoria
Comportamiento del Consumidor	Básica	Obligatoria
Taller de Estadística	Básica	Obligatoria
Investigación del Mercado	Básica	Obligatoria
Marketing Estratégico	Básica	Obligatoria

Comunicaciones	Básica	Obligatoria
Marketing Internacional	Básica	Obligatoria
Planificación del Producto	Básica	Obligatoria
Distribución y Precios	Básica	Obligatoria
Ética en las organizaciones	Básica	Obligatoria
Simulación de Marketing	Básica	Obligatoria
Metodología de la Investigación I	Básica	Obligatoria
Metodología de la Investigación II. Formulación del plan de marketing	Básica	Obligatoria
Marketing de servicios	Básica	Obligatoria
Taller de simulacros de Marketing	Básica	Obligatoria
CRM (Customer Relationship Management)	Complementaria	Opcional
Marketing electrónico	Complementaria	Opcional
Fundamentos de economía y coyuntura	Complementaria	Opcional
Administración Estratégica	Complementaria	Opcional
Taller de Negociación	Complementaria	Opcional
Taller de Lenguaje Audiovisual	Complementaria	Opcional
Tópicos: Oportunidades comerciales	Complementaria	Opcional
Comercialización agropecuaria y ganadera	Complementaria	Opcional
Finanzas empresariales	Complementaria	Opcional
Tópicos: Creatividad e Innovación	Complementaria	Opcional
Tópicos: Emprendedorismo	Complementaria	Opcional
Administración de Recursos Humanos	Complementaria	Opcional
Tópicos: Taller de empresarios	Complementaria	Opcional
Prácticas Profesionales		Obligatoria
Trabajo final		Obligatoria

Duración:

Dos años de cursos y un año adicional, desde la aprobación del Plan de Trabajo Final, para la confección del mismo.

Créditos:

El total de créditos propuestos es de 52 (cincuenta y dos).

Inicio:

El inicio de la carrera está previsto para el mes de mayo de 2014.

Costos:

El costo de la Carrera ha sido fijado en \$ 2.000,00 (Dos mil pesos) en concepto de matrícula de inscripción, 24 cuotas mensuales de \$ 2.000,00 (Dos mil pesos), y un arancel de \$ 2.000,00 (Dos mil pesos) por defensa de Trabajo Final, sujeto a ajustes con periodicidad semestral.

Pre-Inscripción:

La pre-inscripción estará abierta hasta el día 18 de abril de 2014.

El formulario de pre-inscripción se encuentra en la página y debe ser enviado por correo electrónico a la dirección: ecoposgrado@gmail.com

Oportunamente, la Secretaría de Posgrado, se contactara con los preinscriptos para acordar día y hora de la reunión con el Comité de Admisión. Será necesario asistir con la siguiente documentación:

- Fotocopia del Documento de Identidad.
- 4(cuatro) fotos 4x4, tipo carnet.
- Fotocopia del título – En caso de haber sido emitido por una Universidad distinta de la UNNE debe ser copia certificada por autoridad competente.
- Copia del Curriculum Vitae resumido.

Informes:

Secretaría de Posgrado – Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE

Dirección: Avenida Las Heras 727, Resistencia – Chaco.

Teléfonos: 0362-4426678 / 4426691, interno 148.

E-mail: ecoposgrado@gmail.com – rmarcon@eco.unne.edu.ar